

Identificação da empresa

Teatro Nacional S. João, E.P.E.

Missão

Nos termos dos respectivos estatutos – contidos no Decreto-Lei n.º 159/2007, de 27 de Abril –, o TNSJ, E.P.E. prossegue fins de interesse público e tem por objecto a prestação de serviço público na área da cultura teatral.

A Administração elegeu como visão a crescente valorização do teatro enquanto forma de arte, tornando-o universal e auto-suficiente e como valores: excelência, formação, língua portuguesa e memória:

1. Privilegiar a **excelência** do produto artístico;
2. Apostar na **formação**: a dos públicos cujos crescimento e fidelização se tem operado na razão directa do esclarecimento (lento) do espectador e na criação de uma sua mentalidade; e a dos artistas, técnicos e outros – não só os da casa, mas também os das escolas do Porto e os que integram as listas crescentes de desemprego teatral nortenho, que nos demandam estágios e colaborações formativas.
3. Dar prioridade constante à **língua portuguesa**.
4. **Reproduzir-se territorialmente** sem demagogias descentralizadoras e na consciência do preço justo da nossa acção modelar, quer através de *tournées* quer pela distribuição de suportes áudio/ videográficos e escritos da **memória** da nossa actividade.

Objectivos

O TNSJ é uma Entidade Pública Empresarial que, no âmbito da sua missão de serviço público, tem como principais objectivos a criação e apresentação de espectáculos de teatro, dos vários géneros, segundo padrões de excelência artística e técnica, e a promoção do contacto regular dos públicos com as obras referenciais, clássicas e contemporâneas, do repertório dramático nacional e universal.

a) Considerando o teatro como arte por excelência da corporização e transmissão da palavra, o TNSJ tem como eixo programático a defesa da **língua portuguesa** e da dramaturgia em língua portuguesa, na sua norma e na sua polimorfia, incluindo as suas variantes dialectais. Esta prioridade atravessa os programas de formação de intérpretes, a direcção de actores e a exigência na qualidade dos textos, de escrita original ou em tradução.

b) Com o objectivo de **captar e formar novos públicos**, o TNSJ abre-se à comunidade, esforçando-se por compatibilizar a procura de uma especial vocação para a comunicabilidade dos seus espectáculos, um espírito de renovação e contemporaneidade das linguagens cénicas e o desígnio de elevar os padrões de exigência crítica dos públicos.

c) Membro da União dos Teatros da Europa o TNSJ visa ainda a **internacionalização** das actividades teatrais e o estabelecimento de uma relação de parceria exigente com o universo teatral europeu. Desenvolve projectos que envolvem colaboração estrangeira, intercâmbios de produções com entidades congéneres de outros países e a organização ou participação em festivais internacionais.

d) No âmbito da sua actividade, o TNSJ promove projectos teatrais em co-produção com outros organismos de produção artística, incluindo aqueles que privilegiam a itinerância na rede nacional de cine-teatros e contribuem para a descentralização cultural. Acolhe também na sua programação espectáculos produzidos por outras estruturas e companhias que se integrem nos objectivos do seu projecto artístico e permitam o **desenvolvimento de novos valores e estéticas teatrais**.

e) A actividade do TNSJ tem ainda como horizonte a progressiva **qualificação de todos os elementos artísticos e quadros técnicos envolvidos na sua actividade**, bem como o reforço da nobilitação dos ofícios do espectáculo e dos modos de produção e comunicação teatrais. Adquire, neste quadro, especial significado o trabalho formativo realizado com um

elenco quase residente e o esforço de maturação do discurso da representação, gerando na Casa uma espécie de academia informal que é hoje referência em Portugal.

Passemos pois a delinear as **medidas** que a Administração se propôs levar a cabo até ao final de 2009 para executar cada um dos objectivos definidos e, sempre que tal se afigura possível e desejável a estabelecer indicadores para cada um deles.

Saliente-se porém que estes são os objectivos definidos e as medidas estabelecidas com base no pressuposto de que os recursos considerados como o mínimo indispensável para a sua prossecução serão obtidos e que, caso tal pressuposto não venha a concretizar-se, a respectiva exequibilidade fica conseqüentemente comprometida.

Fazemo-lo diferenciando quatro perspectivas diferentes, eleitas como preferenciais: o cliente, os processos internos, a aprendizagem e inovação, e a vertente financeira.

Perspectiva do cliente

OBJECTIVO	INDICADOR	MEDIDAS
Desenvolver novos métodos de relacionamento crítico com os públicos, com vista à sua qualificação	* Crescimento de taxa de ocupação de sala ** Crescimento do nº de bilhetes oferecidos no âmbito da utilização do “Cartão S. João” para espectadores frequentes) *** Pedidos de espectáculos TNSJ por outras entidades	Desenvolvimento de actividades paralelas capazes de cativar público; Abertura do Centro de Informação ao Público; Produção de novos produtos de merchandising; com especial destaque para a edição em livro e DVD de peças representadas pelo TNSJ; Celebração de protocolos com empresas, Ass. Profissionais e unidades de acção cultural; Criação de página Web atractiva e actual;
Incrementar condições de usufruto do equipamento existente pelo público		Realizar empreitada de restauro do edifício do Teatro S. João; Actualizar sistema de ar condicionado da sala do Teatro S. João;

Perspectiva dos processos internos

OBJECTIVO	INDICADOR	MEDIDAS
Reestruturação interna	* Aumento de controlo de custos; ** Diminuição de tempo e custo dispendido com processos de aquisição;	Criação de Regulamento Interno, com definição clara de competências comportamentais; Criação de novo sistema de informação de gestão; Reformulação do quadro de pessoal;
Desenvolvimento de procedimentos promocionais mais eficazes;	* Notoriedade do TNSJ e das suas actividades nos meios de comunicação social	Formação profissional em marketing de alguns trabalhadores e/ou contratação de pessoal qualificado Desenvolvimento de acções de comunicação específicas para os media Criação da figura de “Embaixadores da Temporada” – personalidades de reconhecida notoriedade pública – com

		<p>vista a promover o TNSJ e as suas actividades junto de um publico mais alargado</p> <p>Promover a presença do TNSJ, através de expositor próprio, em locais de público massificado (como por exemplo Centros Comerciais)</p>
--	--	---

Perspectiva da aprendizagem e inovação

OBJECTIVO	INDICADOR	MEDIDAS
Desenvolvimento de estratégias de motivação dos trabalhadores;	Melhoria de desempenho dos trabalhadores	Reformulação da tabela salarial; Melhorar condições de trabalho, nomeadamente criação de seguro de saúde para trabalhadores;
Desenvolver capacidades inovadoras de cativação de público;	N.º de propostas inovadoras elaboradas pelos trabalhadores Nº de iniciativas inovadoras desenvolvidas	Formação profissional em marketing para alguns trabalhadores ou contratação de pessoal com know-how nesta área

Perspectiva financeira

OBJECTIVO	INDICADOR	MEDIDAS
Diminuir custos fixos para aumentar verbas para actividade	Percentagem de orçamento afecto a actividade	Instaurar procedimentos administrativos capazes de reduzir custos, tais como, propostas de fornecimento contínuo e concursos públicos internacionais;
Aumentar receitas;	* Crescimento do volume da receita angariada ** Conseguir receita através de cedências de espaço pagas (Mosteiro de São Bento da Vitória)	Implementar campanhas promocionais eficazes; Criação de novos produtos de merchandising; Promover o TNSJ como estrutura capaz de proporcionar visibilidade e valorização dos Mecenias; Desenvolver iniciativas promocionais específicas para Mecenias; Promover o Mosteiro de São Bento da Vitória como espaço disponível para a realização de eventos culturais e corporativos

NOTA: O cumprimento destes objectivos e a execução destas e outras medidas têm vindo a ser monitorizados e comentados na apresentação dos relatórios de actividades trimestral.

Obrigações de Serviço Público

O serviço público prestado compreende nomeadamente:

- A criação de espectáculos inéditos de teatro, dos vários géneros, segundo padrões de excelência artística e técnica, nomeadamente assentes na produção de textos dramáticos que identificam e qualificam as salas de espectáculos da sua área de actuação;
- A defesa da língua portuguesa e da dramaturgia em língua portuguesa, de escrita original ou em tradução, na sua norma e na sua polimorfia, incluindo as suas variantes dialectais,

considerando o teatro como arte por excelência da corporização e transmissão da palavra, cujo conhecimento e estudo na sua realização viva é um imperativo nacional;

c) A abertura do teatro à comunidade, captando e formando novos públicos, elevando os seus padrões de exigência crítica e promovendo o diálogo intercultural;

d) A promoção do contacto regular dos públicos comas obras referenciasiais clássicas do repertório dramático nacional e universal, visando preservar e vivificar o património teatral, através do estudo e leitura crítica dos textos, da sua encenação e difusão, num espírito de renovação e de contemporaneidade;

e) A promoção da criação e da produção de dramaturgias contemporâneas, nomeadamente de autores nacionais, contribuindo, através da divulgação e valorização dos criadores e suas expressões artísticas, para a continuidade e vitalidade da produção teatral nacional e para o enriquecimento do património cultural português;

f) O acolhimento de espectáculos que se integrem nos objectivos do seu projecto e permitam, nomeadamente, o desenvolvimento de novos valores e de novas estéticas teatrais;

g) O desenvolvimento de projectos teatrais em co-produção ou através de outro tipo de parcerias com organismos de produção artística congéneres, incluindo produções itinerantes que circulem na rede nacional de cine - teatros e contribuam para a descentralização cultural e a correcção de assimetrias regionais;

h) A internacionalização das actividades teatrais, nomeadamente através de co-produções, de projectos que envolvam colaboração estrangeira e de outras iniciativas ou actividades, incluindo o intercâmbio de produções com entidades congéneres de outros países e a organização ou participação em festivais internacionais;

i) A qualificação progressiva de todos os elementos artísticos e técnicos dos seus quadros;

j) A contribuição para o aperfeiçoamento e desenvolvimento do sistema de formação profissional técnica e artística na área teatral;

l) A promoção e organização de acções de formação nos diferentes domínios da sua actividade, designadamente em articulação com outras entidades públicas e privadas;

m) O estímulo à pesquisa, tratamento e difusão de informação documental especializada na área das artes do espectáculo, no quadro das novas tecnologias de informação e comunicação;

n) A valorização de uma dimensão pedagógica, indutora de um diálogo contínuo entre espaços, criadores, artes cénicas e públicos, no âmbito da prossecução dos seus objectivos artísticos e da coerência do seu projecto cultural;

o) O desenvolvimento de um programa educativo, sobretudo dirigido ao público infanto-juvenil, designadamente juvenil, que suscite o interesse e o gosto pelo teatro, promovendo o desenvolvimento de novas atitudes e de competências de recepção e de sentido crítico;

p) A preservação e divulgação sistemáticas do património cultural ligado à história e à actualidade do Teatro Nacional de São João e ao seu edifício, utilizando para o efeito os mais diversos suportes — impressos, audiovisuais e digitais;

q) A programação de actividades que dêem especial atenção aos textos abordados pelos programas do ensino oficial nos seus vários níveis;

r) A colaboração com escolas do ensino superior artístico, acolhendo jovens estudantes de teatro para estágios e primeiras experiências profissionais, bem como cedendo espaços para actividades pedagógicas, de acordo com uma programação previamente estabelecida.

Políticas da Empresa

Face à transformação em entidade pública empresarial ocorrida em Maio de 2007, a Administração decidiu levar a cabo uma reestruturação profunda da organização, orientada por níveis superiores de eficiência no controlo de gestão (em linha com as orientações do Governo para o Sector Empresarial do Estado e consagradas com a elaboração do Instrumentos Previsionais de Gestão para 2008). Trata-se de uma reestruturação no âmbito dos procedimentos internos, competências organizacionais e comportamentais, reorientação dos sistemas de informação e qualificação dos Colaboradores.

Da análise estratégica efectuada, elegeram-se os seguintes eixos estratégicos como “pilares” da nossa intenção de actuação:

- a) Relançar a imagem do TNSJ e dos três edifícios que o compõem actualmente;
- b) Estimular a projecção nacional e internacional do TNSJ;
- c) Desenvolver uma estratégia económico-financeira saudável;
- d) Aumentar os públicos e os interlocutores.

Termos Contratuais da Prestação de Serviço Público

Foi celebrado o contrato-programa entre esta Entidade e o Governo com data de 05.01.09, vigorando o mesmo até 31.12.09.

Modelo de Financiamento Subjacente à Prestação de Serviço Público

Nos termos do n.º 3 do art. 2º dos respectivos estatutos, o TNSJ, E.P.E. receberá do Estado uma indemnização compensatória de montante a definir anualmente por despacho conjunto dos membros do Governo responsáveis pelas áreas das finanças e da cultura.